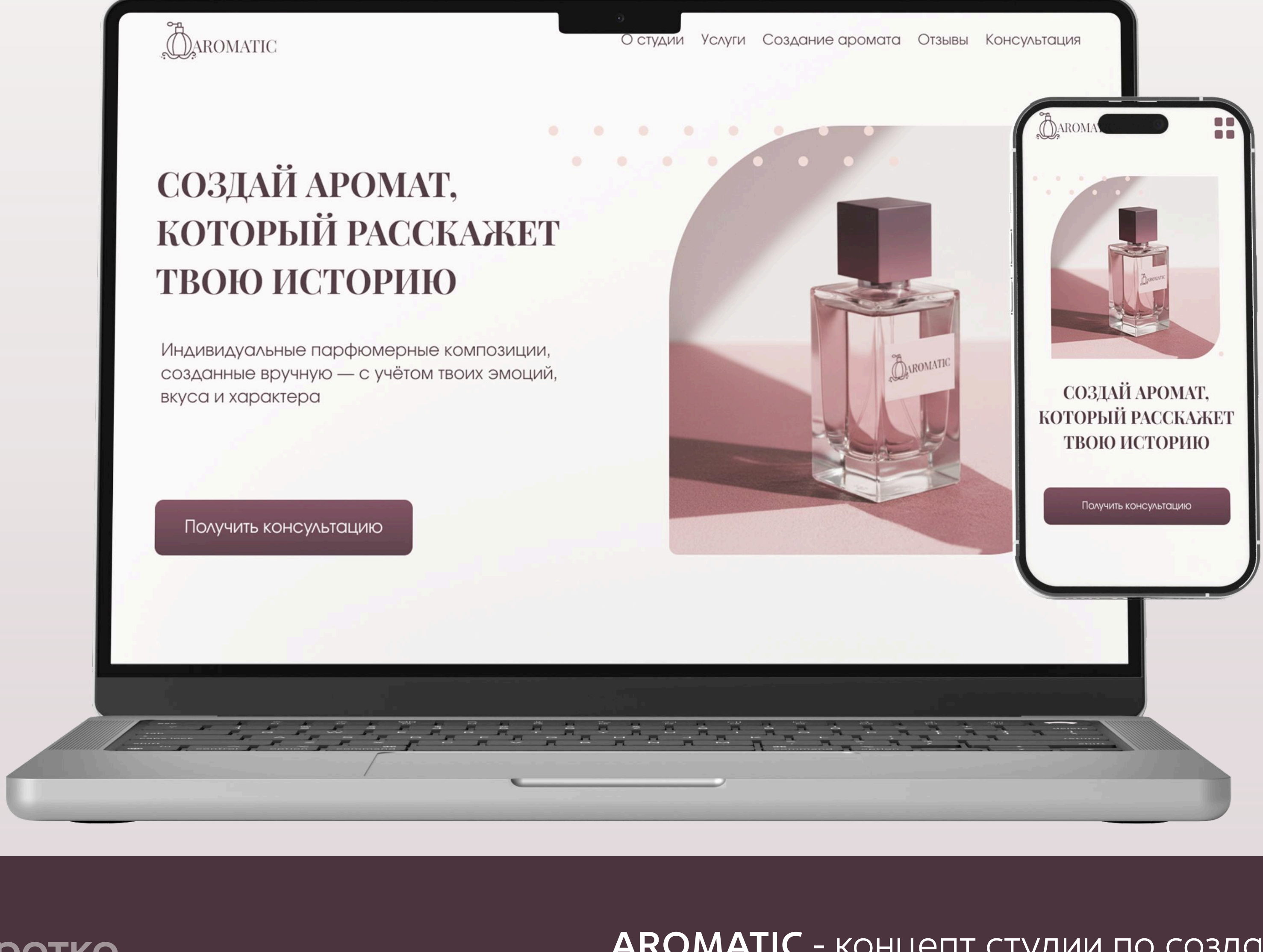




1 Коротко о проекте

Год: 2025
Инструмент: Figma
Страна: Россия

2 UX анализ

AROMATIC - концепт студии по созданию авторских духов, индивидуальных ароматов и парфюмерных композиций

Мы адаптировали UX под реальные потребности, ожидания и поведение пользователей, интересующихся парфюмерными товарами

Потенциальная целевая аудитория

- ценители нишевой парфюмерии
- люди, ищущие персональный аромат
- покупатели необычных подарков
- участники мастер-классов
- пары, выбирающие совместный опыт

Основные потребности пользователей

- понять формат создания индивидуального аромата
- ознакомиться с преимуществами компании
- быстро узнать стоимость и условия тарифа
- удобно изучить отзывы клиентов
- записаться на консультацию парфюмера

3 Этапы работы

1. UX-подготовка

Анализ целевой аудитории, конкурентов и структуры похожих landing page в нише парфюмерии. Определение потребностей пользователей, ключевых блоков страницы, СТА-элементов и логики записи на консультацию.

2. Структура лендинга

Проектирование структуры лендинга: первый экран, преимущества студии, этапы создания аромата, тарифы, отзывы и форма записи. Проверка логики расположения блоков и пути пользователя от знакомства с услугой до записи на консультацию.

3. UI-дизайн

Разработка визуальной концепции в Figma: цветовая палитра, типографика, композиция, карточки тарифов, кнопки, формы, графические элементы. Создание аккуратного premium-стиля с акцентом на эстетику, эмоции и подход.

4. Прототипирование

Сборка кликабельного прототипа в Figma: переходы по странице, интерактивные состояния кнопок, логика СТА-элементов и сценарий записи на консультацию. Проверка читаемости, визуальной иерархии и удобства пользовательского пути.

4 Страница лендинга

