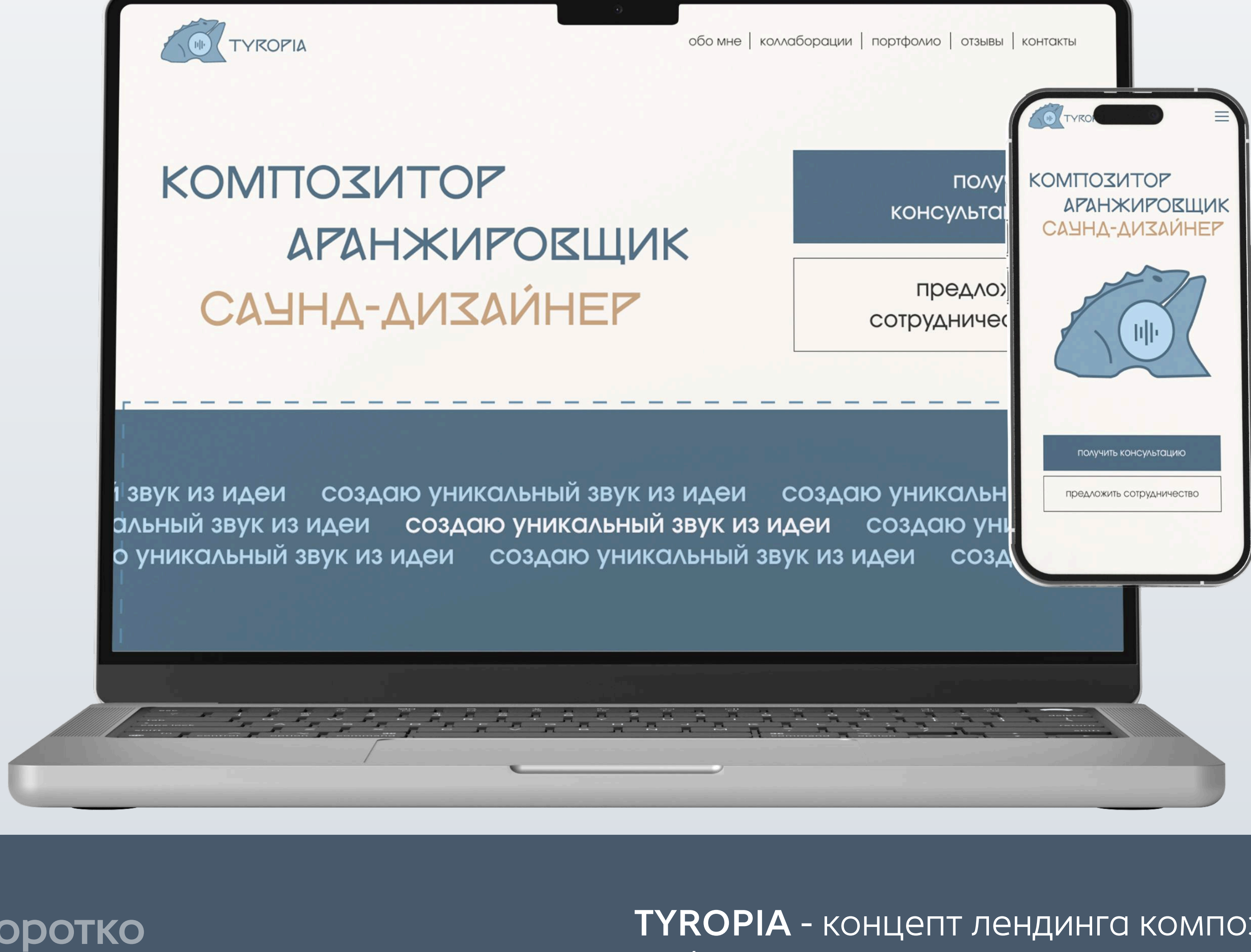




1

Коротко о проекте

Год: 2025
Инструмент: Figma
Страна: Россия

TYROPIA - концепт лендинга композитора, работающего с индивидуальными заказами и долгосрочными проектами

2

UX анализ

Мы адаптировали UX под реальные потребности, ожидания и поведение пользователей, интересующихся музыкой на заказ

Потенциальная целевая аудитория

- режиссёры и видеомейкеры
- продюсеры и рекламные агентства
- бренды для digital-компаний
- разработчики игр и анимации
- артисты и музыканты

Основные потребности пользователей

- быстро понять, какие музыкальные услуги доступны
- послушать примеры работ и оценить стиль
- узнать направления и форматы сотрудничества
- увидеть опыт, портфолио и реализованные проекты
- оставить заявку на консультацию

3

Этапы работы

1. UX-подготовка

Анализ целевой аудитории, конкурентов и структуры похожих лендингов для композиторов и музыкальных студий. Определение потребностей пользователей, ключевых блоков страницы, СТА-элементов и логики заявки на создание музыки.

2. Структура лендинга

Проектирование структуры лендинга: первый экран, основная информация, направления работ, портфолио, отзывы и форма заявки. Проверка логики расположения блоков и пути пользователя от знакомства с автором до отправки запроса.

3. UI-дизайн

Разработка визуальной концепции в Figma: цветовая палитра, типографика, композиция, карточки услуг, кнопки, формы и графические элементы. Создание атмосферного визуального стиля с акцентом на "каноничность" и творчество.

4. Прототипирование

Сборка кликабельного прототипа в Figma: переходы по странице, интерактивные состояния кнопок, логика СТА-элементов и сценарий отправки заявки. Проверка читаемости, визуальной иерархии и удобства пользовательского пути.

4

Страница лендинга

