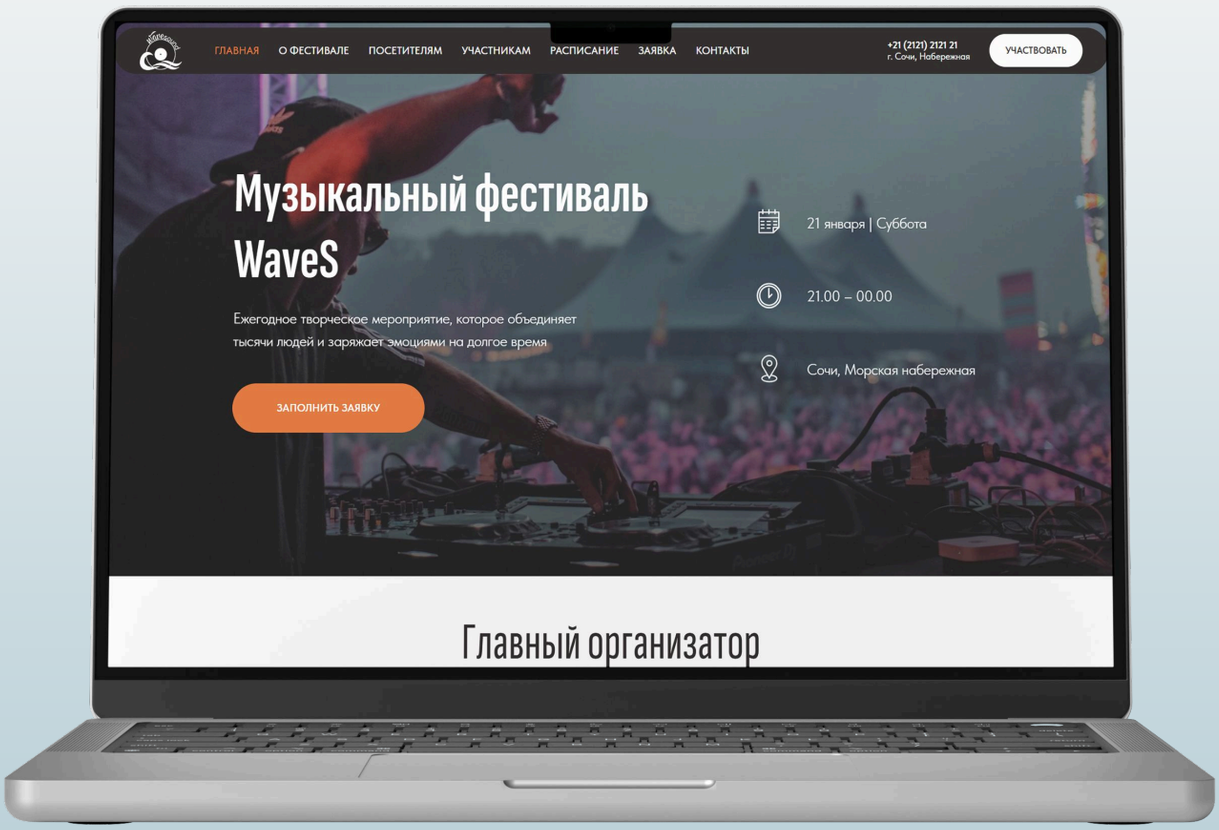
UX/UI Design | Web Design | Tilda | Landing page



1 Коротко о проекте

WaveS - концепт лендинга ежегодного музыкального фестиваля для молодежи, посвящённого поп-музыке

Год: 2026
Инструмент: Tilda
Страна: Россия

2 UX анализ

Мы адаптировали UX под реальные потребности, ожидания и поведение пользователей, изучающих информацию **про музыкальный фестиваль**

Потенциальная целевая аудитория

- молодёжь 16–35 лет
- любители поп-музыки
- компании, планирующие совместный досуг
- студенты муз. вузов и молодые исполнители
- профессиональные музыканты

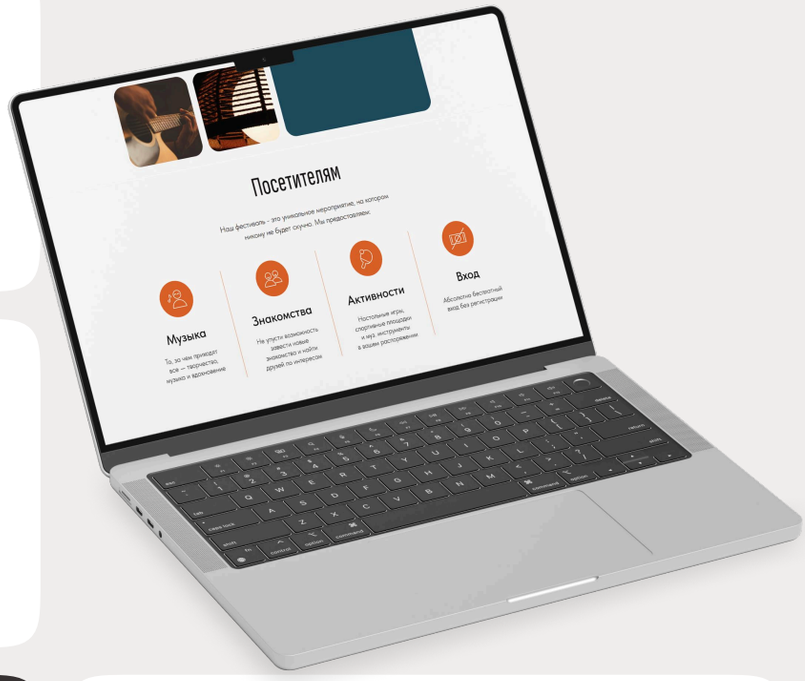
Основные потребности пользователей

- уточнить информацию про фестиваль
- узнать даты и место проведения фестиваля
- посмотреть список артистов и расписание
- узнать условия участия и посещения
- понять, как добраться до площадки

3 Этапы работы

1. UX-подготовка

Изучение сайтов музыкальных фестивалей и поведения целевой аудитории. Анализ того, какую информацию пользователи ищут в первую очередь: даты, место проведения, расписание, билеты и условия посещения.



2. Структура сайта

Проектирование структуры лендинга: первый экран, информация об организаторе и фестивале, расписание, условия участия и условия посещения, заполнение заявки и контакты. Определение основных пользовательских сценариев.

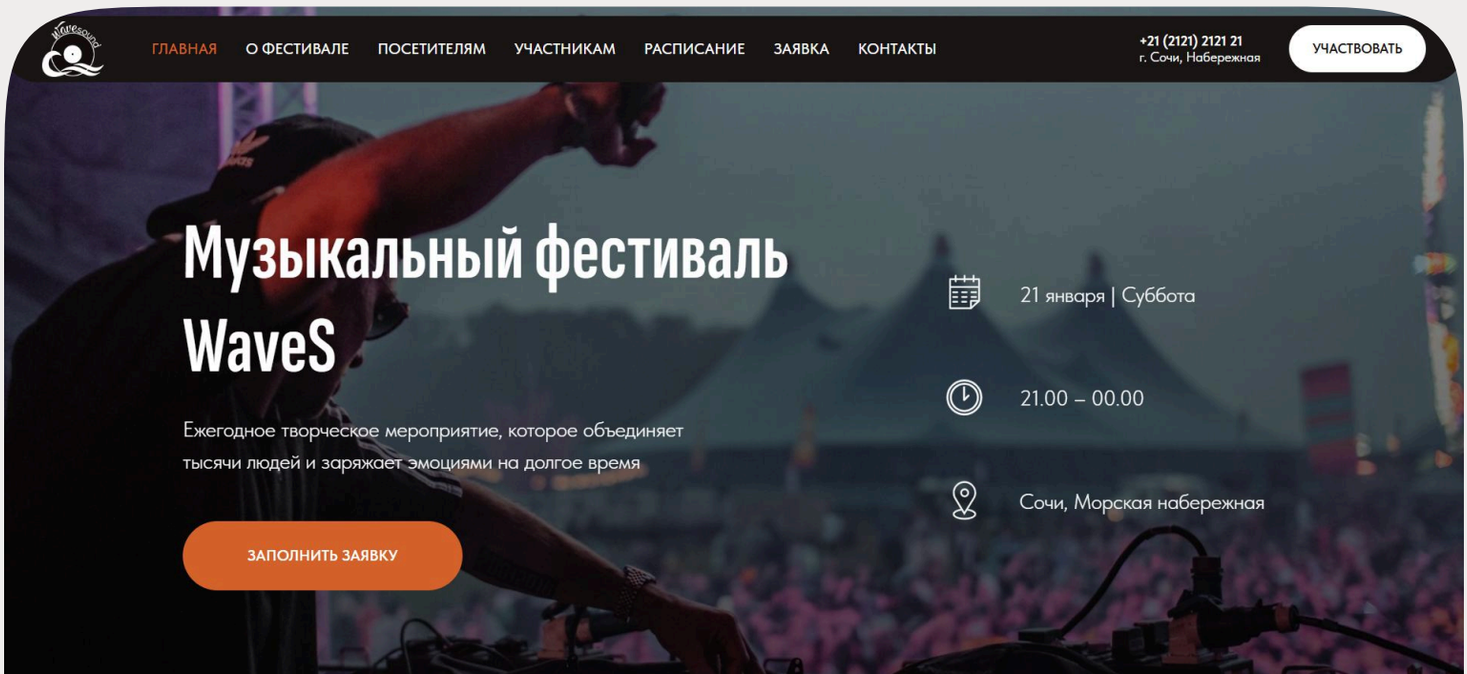
3. UI-дизайн

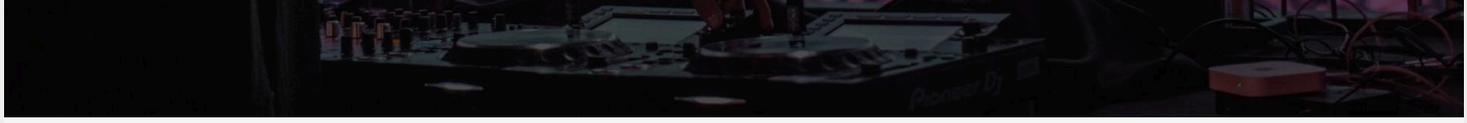
Разработка визуальной концепции в Tilda: цветовая палитра, типографика, кнопки, навигация и графические элементы. Создание яркого визуального стиля, соответствующего атмосфере молодёжного фестиваля.

4. Сборка на Tilda

Завершение дизайна на Tilda и адаптация под разные размеры экранов. Настройка навигации, кнопок, анимаций и интерактивных элементов. Проверка корректной работы лендинга перед публикацией.

4 Страница лендинга





Главный организатор

Студия звукозаписи "WaveSound"

Фестиваль стал естественным продолжением нашей работы. Мы ежедневно сотрудничаем с музыкантами, саунд-дизайнерами и режиссёрами — и создаём пространство, где профессиональное сообщество может встретиться, обменяться опытом и представить проекты.

ПОДРОБНЕЕ

~

О фестивале

Наш фестиваль проходит каждый год...

Мероприятие, которое интересно как любителям, так и профессионалам. Сотни участников со всей страны приезжают в курортный город Сочи, чтобы поделиться своим творчеством со всеми и найти единомышленников. Тысячи слушателей приходят насладиться музыкой самых разных жанров.

Посетителям

Наш фестиваль - это уникальное мероприятие, на котором никому не будет скучно. Мы предоставляем:

Музыка

То, за чем приходят все — творчество, музыка и вдохновение

Знакомства

Не упусти возможность завести новые знакомства и найти друзей по интересам

Активности

Настольные игры, спортивные площадки и муз. инструменты в вашем распоряжении

Вход

Абсолютно бесплатный вход без регистрации

Участникам

Для поддержания высокого качества фестиваля,
мы руководствуемся критериями для подбора участников:

1

Возраст

Участникам должно быть не менее 18 лет

2

Опыт

Мы не будем проверять твой опыт, просто будь уверен, что ты готов к такому выступлению

3

Композиции

После заполнения анкеты мы должны ознакомиться с 1–2 композициями, которые ты будешь представлять

4

Состав

К участию допускаются как сольные, так и групповые номера (включая хоры)

ЧИТАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ

Расписание

Ознакомься с основным расписанием вечера:

21:00

Открытие

- Атмосферный сет
- Погружение в звук

21:30

Live Performance I

- Выступление артистов
- Авторский материал

22:30

Перерыв

- DJ Set
- Угощения
- Игры

23:00

Live Performance II

- Экспериментальный звук
- Синхронизация звука и изображения
- Вопросы от аудитории

00:30

Закрытие

~

Заполнить заявку

Если ты нам подходишь, обязательно оставь заявку:

Фамилия Имя

Почта

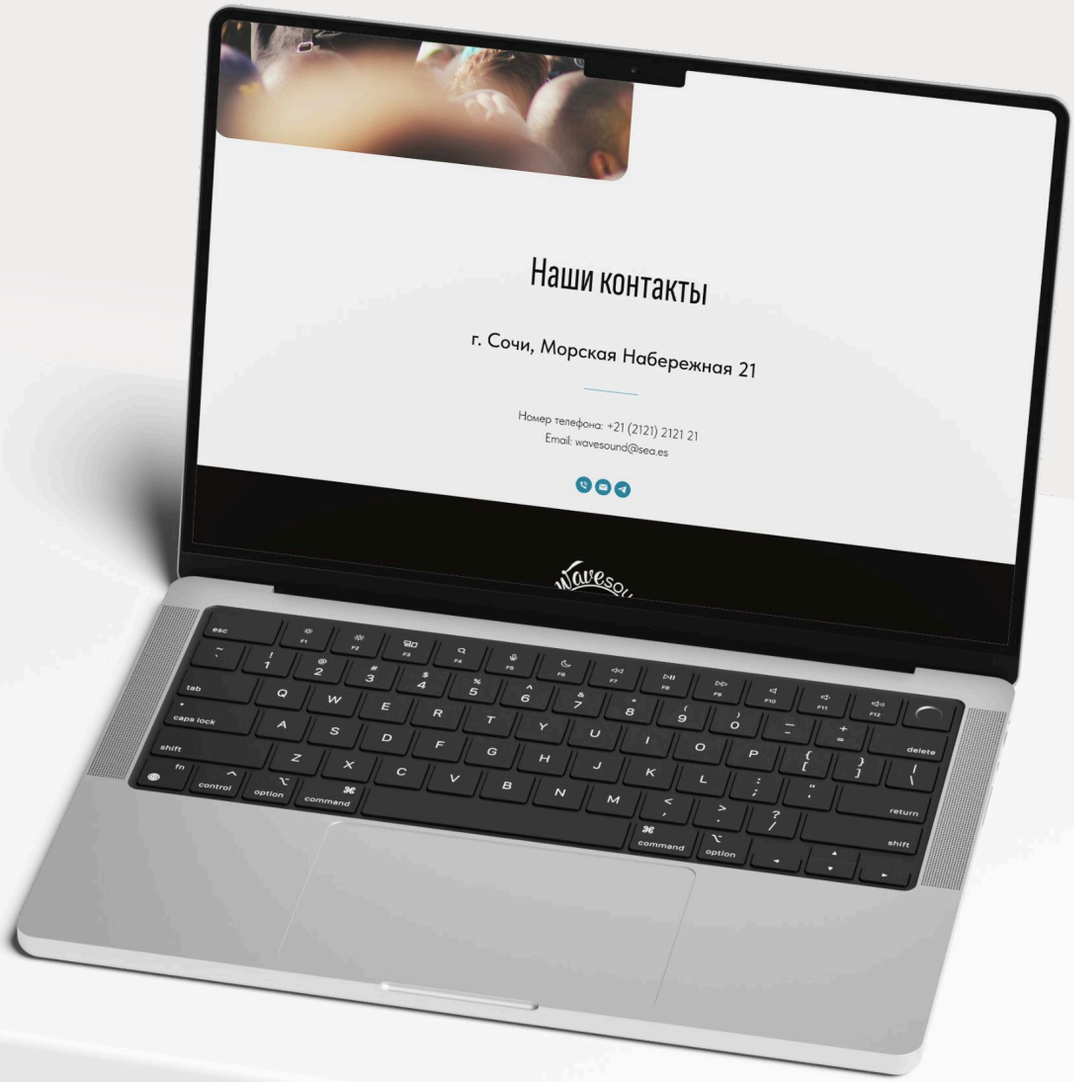
☐ Я участник группы

ОТПРАВИТЬ

Наши контакты

г. Сочи, Морская Набережная 21

Номер телефона: +21 (2121) 2121 21

Email: wavesound@sea.es

© All Rights Reserved. Acme Inc.
wavesound@sea.es